

CREACIÓN DE EMPRESAS

Aprendiendo emprender

The image shows a screenshot of a website titled "Creación de Empresas" (Creation of Companies) from the Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Las Palmas. The interface is primarily red and white. At the top, there is a navigation bar with the website title and logo, and a secondary menu with links for "Inicio", "Glosario", "Legislación", "Direcciones", and "Creditos". On the left side, there is a vertical sidebar with several menu items, each with an icon: "Empresari@" (with a person icon), "Idea de Negocio" (with a document icon), "Ubicación" (with a plane icon), "Plan de Empresa" (with a book icon), "Puesta en Marcha" (with a box icon), "Forma Jurídica" (with a book icon), "Trámites" (with a blue arrow icon), "Obligaciones Legales" (with a dollar sign icon), and "Calendarios" (with a calendar icon). The main content area features logos for "PACTO POR LA EDUCACIÓN" (a blue star), "Gobierno de Canarias" (the regional coat of arms), and "FEDER" (the European Union flag). The central text "Creación de Empresas" is written in a large, stylized red font. To the right of the text is a 3D isometric illustration of a modern office building with people walking around. At the bottom of the main content area, there is a small icon of a book and the text "Guía completa de Creación de Empresas". The footer of the website, located at the very bottom, reads "Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Las Palmas".



PACTO POR LA EDUCACIÓN



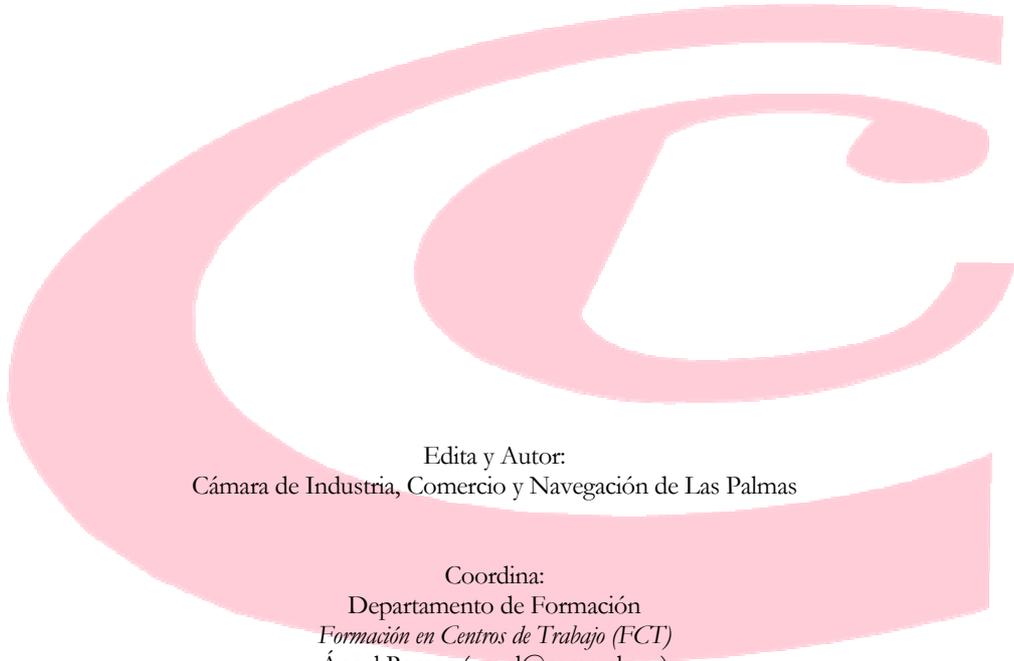
Gobierno de Canarias



FEDER

CÁMARA DE COMERCIO INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE LAS PALMAS
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES DEL
GOBIERNO DE CANARIAS

CREACIÓN DE EMPRESA



Edita y Autor:
Cámara de Industria, Comercio y Navegación de Las Palmas

Coordina:
Departamento de Formación
Formación en Centros de Trabajo (FCT)
Ángel Ramos (angel@camaralp.es)
Teléfono 928 385 810 • Fax 928 366 067

Realización:
Valentín Brito (vbrito@laformacion.com)

Tabla de contenido

CAPITULO 1. EL EMPRENDEDOR	3	CAPÍTULO 6. LA FORMA JURÍDICA	50
1.1. El contexto laboral	3	6.1. Elección de la forma jurídica	50
1.2. El autoempleo	4	6.2. Resumen de las distintas formas jurídicas	51
1.3. El perfil del emprendedor	5	6.3. Ventajas y desventajas de las distintas formas jurídicas	52
1.4. Actividades para emprender	6	Las personas físicas	54
CAPÍTULO 2. LA IDEA DE NEGOCIO	7	Personas Jurídicas: Sociedades Mercantiles	57
2.1. Cuestiones previas sobre la idea	7	Personas Jurídicas: Sociedades Mercantiles Especiales	60
2.2. Fuentes para generar ideas de negocio	8	CAPÍTULO 7. LOS TRÁMITES	63
2.3. 70 formas de matar una idea de negocio	8	7.1. La Ventanilla Única	63
2.4. Nuevos yacimientos de empleo	9	7.2. Cuadro resumen de trámites	64
CAPÍTULO 3. UBICACIÓN	12	7.3. Los trámites de cada forma jurídica	69
3.1. Localización en una población	13	CAPÍTULO 8. OBLIGACIONES LEGALES	71
3.2. Elección del barrio	16	8.1. Obligaciones fiscales y mercantiles	71
3.3. Elección de la ubicación concreta	17	8.2. Obligaciones laborales	76
CAPÍTULO 4. EL PLAN DE EMPRESA	19	8.2.1. El contrato de trabajo	76
4.1. ¿Qué es el plan de empresa?	19	8.2.2. Cotización en el Régimen General (empleados)	77
4.2. ¿Para qué sirve el plan de empresa?	20	8.2.3. Cotización en el Régimen Especial de Autónomos	78
4.3. Guía de elaboración del plan de empresa	21	CAPÍTULO 9. AGENDA Y CALENDARIO	80
CAPÍTULO 5. PUESTA EN MARCHA DEL LOCAL	37	9.1. Calendario fiscal y mercantil del emprendedor	80
5.1. Disposición del punto de venta	37	9.2. Calendario laboral de Canarias para el 2006	83
5.2. Optimización de escaparates	44	CAPÍTULO 10. ANEXO	84
		10.1. Información sobre creación de empresas	84
		10.2. Formación en creación de empresas	85
		10.3. Financiación y Subvenciones	86
		10.4. Viveros de Empresas	87
		10.5. Otra información de interés	87

Capítulo 1. El emprendedor

“Donde hay una empresa de éxito, alguien tomó alguna vez una decisión valiente”.

Peter Drucker.

Emprender significa estar dispuesto o dispuesta a asumir riesgos y a trabajar con entusiasmo y convicción, y con la expectativa de obtener un beneficio.

1.1. El contexto laboral

El mercado laboral actual se caracteriza por su complejidad y por la dificultad que tienen determinados colectivos (jóvenes, mujeres, mayores de 40 años...) en encontrar empleo estable.

Muchos son los universitarios o de formación profesional que no consiguen una primera oportunidad laboral y se escudan detrás de unas oposiciones, que saben que tendrán pocas opciones.

El panorama laboral de muchos titulados se complica cuando rozando la treintena todavía no tienen ninguna experiencia profesional.

Ante esta coyuntura debemos tomar conciencia de que el autoempleo es una de las soluciones más habituales al desempleo.



1.2. El autoempleo

El autoempleo significa convertirse en emprendedor, en un empresario decidido, con una idea en la que creer y llevarla a la práctica. Pero la realidad es que la mayoría de las iniciativas fracasan en los dos primeros años. Por ello, será vital detectar una necesidad en el mercado para introducir o desarrollar nuestro producto o servicio. La clave para competir se resume en información e imaginación.

Ventajas del autoempleo

- El beneficio económico.
- Crear empleo y riqueza.
- Ser tu propio jefe.
- La satisfacción por el trabajo bien hecho.
- La posibilidad de desarrollar libremente tus iniciativas.
- Obtener prestigio social y reconocimiento profesional.

Desventajas del autoempleo

- El riesgo, tanto económico como personal.
- La dedicación de todo tu tiempo de trabajo, e incluso del de ocio.
- La obligación de hacer de todo.
- La necesidad de aprender sobre la marcha.
- La responsabilidad de resolver todos los problemas.
- Los conflictos con los socios.

1.3. El perfil del emprendedor

Es evidente que no todas las personas están capacitadas para llevar a cabo un proyecto empresarial; por tanto es necesario reflexionar sobre las posibilidades de cada una, y tener en cuenta que toda aquella mujer que tenga voluntad de ser empresaria debe considerar los siguientes aspectos:

1. Cualidades personales
2. Conocimientos profesionales

1. Cualidades personales

- Confianza en sí mismo e ilusión en su proyecto.
- Disposición para tomar decisiones y asumir riesgos.
- Capacidad de organización.
- Iniciativa y espíritu innovador.
- Constancia en el trabajo.
- Saber elegir a sus colaboradores y capacidad para dirigir y motivar al personal.

2. Conocimientos profesionales

- Formación técnica adecuada.
- Formación gerencial.
- Conocimiento del sector y sus características.
- Experiencia de trabajo, a ser posible en el sector en que piensa competir.

1.4. Actividades para emprender

La emprendedora debe ser una persona capaz de:

- a) Detectar oportunidades de negocio.
- b) Evaluar y desarrollar su idea.
- c) Conseguir los recursos necesarios.
- d) Evaluar y asumir riesgos.
- e) Analizar las condiciones del mercado.
- f) Poner en marcha su negocio.
- g) Planificar el futuro.



Es posible que la persona no tenga los conocimientos profesionales necesarios, pero esto puede solucionarse bien preparándose en aquellas materias que no domina, bien buscando socios que complementen sus conocimientos, o también, acudiendo al asesoramiento de profesionales especializados (gestorías, consultorías, asesorías jurídicas, etc.).

RESUMEN

- Confianza en sí mismo e ilusión en su proyecto..
- Saber elegir a sus colaboradores y formar un verdadero equipo.
- Capacidad para dirigir y motivar al personal.
- Disposición para tomar decisiones y asumir riesgos.
- Iniciativa y espíritu innovador.